

HELSANA: recommandations des clients visées

La nouvelle stratégie du premier assureur maladie Helsana en termes de volume de primes est résolument axée sur les clients. Leur satisfaction au point de les inciter à recommander Helsana à leurs connaissances est désormais la mesure de référence pour l'assureur, qui a adopté une nouvelle devise, «engagée pour la vie». Actuellement à la huitième place, il veut entrer dans le top 3 de cette mesure (NPS, net promoter score) d'ici 2018. «Une recommandation est l'expression de la sympathie et de la confiance», a souligné hier à Lausanne son président exécutif Daniel H. Schmutz. Elle se base tant sur la satisfaction au niveau des services que sur une perception positive d'Helsana en général. Le fait que le président exécutif ait présenté sa nouvelle stratégie dans la capitale vaudoise vise aussi à améliorer la perception d'Helsana en Suisse francophone. Afin de renforcer les liens de proximité avec les clients, il a réorganisé son service à la clientèle, en créant cinq centres régionaux, dont l'un se situe à Lausanne. Chaque équipe de suivi régionale s'occupe désormais de son propre portefeuille de clients.

SYMPANY: bond du bénéfice en 2015

L'assureur Sympany a bouclé l'exercice 2015 sur un bénéfice net de 30,1 millions de francs, en hausse de plus d'un tiers par rapport à 2014. Sur la même période, le nombre de clients a reculé, inique le groupe bâlois dans un communiqué. Le volume des primes encaissées est ressorti à 950 millions (+4,7%), dont 655 attribuables à l'assurance obligatoire des soins (AOS). Les primes des assurances complémentaires ont été réduites en faveur des assurés, entraînant une légère baisse du volume, explique Sympany. Au bouclage de l'exercice, le nombre de clients en revanche est passé sous la barre des 220.000, et celui des assurés AOS a été ramené à 163.000, soit 3% de moins qu'à fin 2014. Le nombre de clients entreprises a fondu de plus d'un quart, à 6712. Sympany indique avoir introduit une nouvelle tarification pour ce type de clientèle, avec des primes fixées selon le risque. Selon l'assureur, ce système permet aux clients de bénéficier de primes plus stables, et donc plus facilement calculables. Le nouveau tarif devrait être «bien accueilli par les clients, car il est juste, logique et compréhensible».

Première validation de la maladie d'Alzheimer

AC IMMUNE. Le biotech (Lausanne) a conclu un partenariat avec

STÉPHANE GACHET

AC Immune, basé au parc scientifique de l'EPFL, avait déjà construit sa réputation dans le domaine spécifique d'Alzheimer. La structure pourrait bientôt devenir une référence à beaucoup plus large spectre sur les pathologies neurodégénératives. L'annonce, hier, d'un partenariat conclu avec l'américain Biogen constitue une validation de poids pour l'ensemble de la plateforme technologique. L'accord cible en premier lieu le diagnostic de la maladie de Parkinson. En parallèle, un nouveau programme de recherche sera lancé, dans le but d'identifier et développer d'autres cibles intéressantes d'autres maladies neurodégénératives, dont une certaine forme de sclérose.

Il s'agit du sixième partenariat réalisé au cours des dix dernières



ANDREA PFEIFER. Le financement assuré en permanence sur 18 à 24 mois. Au minimum.

années. Une validation en soi de toute la structure, base scientifique, stratégie, management (dont la très emblématique dirigeante et créatrice, Andrea Pfeifer), financement, etc. Cela démontre surtout, une fois de plus, la capacité d'AC Immune à imposer une vue à long terme sans jamais avoir été bousculé par le marché. La meilleure preuve demeure la qualité même des partenariats, signés tour à tour avec Genentech (Roche), Piramal (leader mondial du contract manufacturing), Janssen (Johnson & Johnson), Nestlé Institute of health sciences (basé à l'EPFL), et maintenant Biogen. Tous des opérateurs dominants de l'industrie pharma. Une vraie exception dans le secteur biotech, plus encore au niveau d'entreprises de la taille d'AC Immune (près de 55 collaborateurs).

Le rapprochement avec Biogen est d'autant plus remarquable que le groupe américain fait partie des rares développeurs impliqués à haut niveau dans la recherche contre Alzheimer, avec Eli Lilly et Roche/Genentech, avec qui AC Immune a également un partenariat. L'entrée sur la maladie de Parkinson s'inscrit par ailleurs dans la suite logique du fonds de recherche accordé par la Fonda-

Avis financier infopub@agefi.com

Vetropack Holding S.A.



CONVOCATION

Assemblée générale ordinaire des actionnaires

Mercredi, 11 mai 2016, 11.15 heures (ouverture des portes à 10.15 heures)
Vetropack, Schützenmattstrasse 48, 8180 Bülach

Ordre du jour

1. Rapport de gestion, comptes annuels et comptes du groupe 2015
2. Décharge aux organes responsables
3. Affectation du bénéfice
4. Rémunération des membres du conseil d'administration et de la direction
- 4.1. Montant global de la rémunération des membres du conseil d'administration, de l'Assemblée générale 2016 jusqu'à l'Assemblée générale 2017
- 4.2. Montant global de la rémunération des membres de la direction pour l'exercice comptable 2017
- 4.3. Vote consultatif sur le rapport de rémunération 2015
5. Elections
- 5.1. Réélection du président et des membres du conseil d'administration
- 5.2. Réélection des membres du comité de rémunération
- 5.3. Election du représentant indépendant
- 5.4. Réélection de l'organe de révision pour l'exercice comptable 2015

Documentation

Le rapport de gestion 2015 et le rapport des réviseurs seront à disposition des actionnaires dès le 20 avril 2016 au siège de la société à St-Prex. Les documents seront envoyés à ceux qui en font la demande. Dès le 22 mars 2016, ces documents sont également disponibles sur notre site internet www.vetropack.com.

Cartes d'admission

Les détenteurs d'actions nominatives

Les cartes d'admission et les bulletins de vote seront envoyés sur demande entre le 20 et le 4 mai 2016. Les actions qui donnent droit au vote sont celles inscrites au registre des actions de Vetropack Holding SA à la date du 19 avril 2016. Aucun transfert d'actions nominatives ne sera enregistré au registre des actions du 20 avril au 19 mai 2016.

Crainces d'un des coûts de l

